

## **Heartucate bringt die Arktis nach Leipzig**

Das Bildungs-Startup Heartucate erschafft mit Hilfe von Augmented Reality innovative Lerntools, die zunächst in einem eigenen Center erprobt und weiterentwickelt werden sollen. In einem ersten Schritt in Richtung Center soll das digitale Erlebnis mit vorhandener Infrastruktur in bereits bestehenden Locations in Leipzig und Umgebung umgesetzt werden.

Heartucate entstand als Idee für ein ganzheitliches Bildungsformat in einem interdisziplinären Team aus PädagogInnen, WissenschaftlerInnen und technischen Umsetzungspartnern mit dem Ziel, Bildung hin zu mehr Kollaboration und Nachhaltigkeit zu transformieren. Die Gründung erfolgte 2020 in Leipzig. Originale Gründungsmitglieder waren Franziska Weser und Anna Kirchberg.

Konzeptionell wurde das Format nicht nur von den beiden Pädagoginnen entwickelt, sondern durch die Expertise der technischen Umsetzungspartner blendFX und Lumalenscape ergänzt. Mit diesen Partnern konnte bereits ein erster spielbarer Prototyp im Demoformat für bis zu 4 SpielerInnen umgesetzt werden. Beide Partner waren zusammen mit Drehbuchautorin Alice von Gwinner, Dramaturg Nico Nowarra und den beiden ForscherInnen Lisa Grosfeld und Laura Christina Schmidt bei der Stoffentwicklung der ersten Episode „Expedition in die Arktis“ der Reihe „Climate XChange“ beteiligt. Es wurden, neben einem interaktiven Drehbuch, auch eine Formatfibel und ein interaktives Story Lab für AutorInnen entwickelt.

Im Herbst 2021 erfolgt die Weiterentwicklung der Demo, so dass diese Ende 2021 veröffentlicht werden kann. Parallel dazu entsteht in Kooperation mit der Abteilung Crowdinnovation des Fraunhofer Instituts eine Crowdsourcing- und im Anschluss daran eine Crowdfunding-Kampagne mit dem Ziel, Heartucate bekannter zu machen und Eigenmittel einzutreiben.

Die erste Experience „Expedition in die Arktis“ als Teil der „Climate XChange Reihe“ von Heartucate wurde für eine breite Altersgruppe ab 10 Jahren konzipiert. Die Teilnehmenden sind als Teil einer Forschungsgruppe in der Arktis unterwegs und müssen wichtigen Klimadaten sammeln, die Auskunft über den Zustand der Welt geben. Erlebbar wird dieses Abenteuer durch den Einsatz von Augmented Reality, welche die digitale Welt auf dem Bildschirm eines Tablets entstehen lässt. Die Produktion ist für Frühjahr 2022 angesetzt.

Die Experience soll zunächst in bereits vorhandenen Event Locations in Leipzig für regionale Besucher zum Einsatz kommen. Aktuell wird nach geeigneten Orten und Finanzgebern, sowie technischen Ausstattern gesucht.

Besonders wichtig ist dabei die Zusammenarbeit mit Pilotschulen, die aktuell akquiriert werden. Im Zuge dieses Prozesses kommt der ursprünglichen Gründerin Anna Kirchberg eine neue Rolle zuteil. Ihr Schwerpunkt liegt und lag auf ihrer Arbeit als Grundschullehrerin an der Phorms Education Berlin. Diese Bildungseinrichtung wird zu den ersten gehören, die die mobile Variante der Heartucate-Experience mit SchülerInnen kontinuierlich vertesten und evaluieren. Anna Kirchberg wird dabei die Position als Schnittstelle zwischen ihrer (und anderer) Pilotschulen und Heartucate einnehmen. Sie leistet somit wichtige Forschungsarbeit und bleibt dem Unternehmen als Beraterin und Unterstützerin erhalten.



**Kontakt:**

**Heartucate UG (haftungsbeschränkt)**  
Franziska Weser (Geschäftsführerin)  
Endersstr. 6  
04177 Leipzig



**Ansprechpartnerin Presse:**  
Juliane Fischer  
[presse@heartucate.eu](mailto:presse@heartucate.eu)

Folgt uns auch auf:     

Heartucate UG (haftungsbeschränkt) kooperiert mit:

